

## Аннотация дисциплины Б.1.1.15 Дисциплина. Управление проектами и технологическое предпринимательство

Дисциплина "Управление проектами и технологическое предпринимательство" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Математика и экономика" направления подготовки "44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)".

Дисциплина изучается в 9, 10 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в инновационное развитие. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
  1. Понятие и виды инноваций.
  2. Понятие технологического предпринимательства и стадии развития стартапов.
  3. Разработка бизнес-модели.
  4. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
- Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование. Риски проекта.
  1. Интеллектуальная собственность: понятие, технологии защиты.
  2. Трансфер технологий в современной экономике.
  3. Подходы к лицензированию продуктов.
2. Маркетинг и вывод продукта на рынок
  1. Основные понятия маркетинга. Виды маркетинга.
  2. Разработка 4P для стартап-проекта.
  3. Маркетинговые исследования рынка.
  4. Выведение продукта на рынок.
3. Финансирование проекта. Формирование и развитие команды.
  1. Источники финансирования проекта и их оценка.
  2. Формирование команды проекта.
  3. Технологии тимбилдинга в проектной деятельности.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция, мини-проекты, информационные.